



Condizioni di partecipazione per l'attivazione di strumenti pubblicitari per www.bonprix.it nell'ambito del programma partner di bonprix

§1 Conclusione del contratto

Un contratto tra bonprix e un partner per l'attivazione di strumenti pubblicitari di bonprix viene in essere esclusivamente attraverso la procedura di candidatura della piattaforma di affiliazione, nel cui ambito il partner presenta un'offerta di partecipazione al programma partner bonprix e ne accetta le condizioni. Non sussiste alcun diritto del partner all'accettazione di questa offerta e alla conclusione di un contratto con bonprix. L'ammissione al programma partner bonprix viene comunicata al partner attraverso la piattaforma di affiliazione.

§ 2 Oggetto

1) Oggetto di queste condizioni sono la partecipazione al programma partner e la pubblicità per i seguenti domini: www.bonprix.it da parte del partner, in qualità di publisher, nell'ambito della piattaforma di affiliazione. A questo scopo, bonprix, in qualità di advertiser, mette a disposizione del partner una gamma di strumenti pubblicitari attraverso il programma partner.

2) Il partner collocherà gli strumenti pubblicitari di bonprix sotto la propria responsabilità sul suo sito o sui suoi siti segnalati nel programma partner bonprix (di seguito "sito internet del partner"). Il partner è libero di decidere se e per quanto tempo saranno collocati gli strumenti pubblicitari bonprix sul sito internet del partner. Egli è autorizzato a rimuovere in qualsiasi momento gli strumenti pubblicitari di bonprix.

3) bonprix si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento queste condizioni. Eventuali modifiche saranno comunicate al partner via e-mail. Qualora il partner non acconsentisse alle modifiche, egli è tenuto a comunicarlo a bonprix entro il termine di quattro settimane dal ricevimento della comunicazione di modifica. Se tale comunicazione non avviene entro questo termine, le modifiche si intendono accettate ed entrano in vigore a decorrere dalla scadenza. Nella comunicazione di modifica bonprix segnalerà al partner il significato del termine delle quattro settimane.

§ 3 Struttura e aggiornamento del sito internet del partner

1) Al partner sarà messa a disposizione attraverso la piattaforma di affiliazione una selezione di link grafici e testuali (di seguito "link") da utilizzare conformemente al contratto. Il partner collocherà gli strumenti pubblicitari di bonprix sotto la propria responsabilità sul suo sito o sui suoi siti internet segnalati nel programma partner bonprix. Il partner è libero di decidere se e per quanto tempo collocare gli strumenti pubblicitari bonprix sul sito internet del partner.

Egli è autorizzato a rimuovere in qualsiasi momento gli strumenti pubblicitari di bonprix.

2) Il partner assicura di utilizzare i cookie solo quando uno strumento pubblicitario messo a disposizione dal programma partner di bonprix è visibile sul sito internet del partner e se l'utente vi clicca intenzionalmente e volontariamente. L'utilizzo di layer, add-on, iFrames, pop-up, pop-under e della tecnologia Postview in generale non è consentito ed è assolutamente vietato.

È vietato inoltre l'accesso a reti Adware. Gli ordini generati informando l'utente sulla possibilità di "usufruire" di ulteriori bonus o altri indennizzi o gratifiche non sono tollerati. Le vendite conseguite secondo queste modalità vengono stornate. Vengono remunerate esclusivamente le vendite che originano da un'iniziativa di marketing regolare sul proprio sito internet o sulla propria superficie pubblicitaria.

3) L'impiego di Forced Click (principio dei clic forzati) e delle Paid Mail è vietato.

4) I link possono essere integrati sul sito internet solo qualora il partner ne abbia comunicato l'indirizzo (URL) nell'ambito dell'iscrizione al programma partner bonprix. I link servono a identificare il sito internet del partner nell'ambito della rete dei partner di bonprix e costituiscono il collegamento tra il sito internet del partner e il sito internet di bonprix. È possibile creare un collegamento con il sito internet di bonprix solo attraverso questi link. I link possono rimandare a diverse aree del sito internet di bonprix.

5) I gestori di sistemi di rimborso con un canone mensile o annuo non possono partecipare al programma di affiliazione di bonprix.

6) Il partner è tenuto a rispettare le indicazioni sull'inserimento dei link in termini di allestimento tecnico e aggiornamento. Per garantire un computo corretto, il partner utilizza solo i link messi a disposizione da bonprix.

7) L'aggiornamento del sito internet del partner è di competenza esclusiva del partner. Finché il partner utilizza i link di bonprix, egli aggiornerà regolarmente le informazioni e i link in relazione ai prodotti di bonprix e cancellerà i link e i contenuti obsoleti, qualora questi non siano aggiornati o modificati dinamicamente da bonprix. Il partner è tenuto a controllare il suo sito internet almeno una volta alla settimana per verificare la presenza di eventuali modifiche di informazioni e link.

§ 4 Conteggio degli introiti da pubblicità

1) Per il conteggio del compenso da pubblicità contano esclusivamente gli introiti di bonprix sulla base delle vendite di prodotti bonprix ai clienti che immediatamente prima dell'acquisto abbiano selezionato il sito di bonprix cliccando su uno dei link dei siti web dei partner e che sono attribuiti all'affiliate marketing dalla logica di tracking utilizzata da bonprix. Tali vendite vengono tenute in considerazione ai fini del conteggio del compenso per pubblicità, a condizione che la vendita, la fornitura e il pagamento completo della merce siano conclusi, deducendo eventuali resi, IVA e accrediti.

2) Il pagamento dei compensi per pubblicità viene effettuato quando la fattura è stata pagata dal cliente e il termine per esercitare il diritto di recesso da parte del cliente è scaduto. In caso di resi parziali o totali del cliente il pagamento dei compensi per pubblicità non viene effettuato o viene effettuato solo proporzionalmente. La procedura di pagamento dei compensi per pubblicità nel settore della vendita per corrispondenza, anche in considerazione delle tempistiche relative ai resi, può durare fino a 1 settimana.

3) Gli ordini di clienti e collaboratori del gruppo bonprix aventi diritto a provvigioni non vengono considerati ai fini del conteggio dei compensi per pubblicità.

4) Gli introiti delle nostre società estere non vengono considerati ai fini del conteggio del compenso per pubblicità.

§ 5 Diritti di utilizzo

(1) Il partner riceve un diritto non esclusivo, non trasferibile e revocabile in qualsiasi momento di accedere al sito internet di bonprix attraverso link conformi all'accordo. Solo in collegamento a tali link il partner ha il diritto di utilizzare il logo di bonprix e altri materiali messi a disposizione per scopi pubblicitari per il sito di bonprix. Questo diritto vale solo allo scopo di creare link tra il sito internet del partner e il sito internet di bonprix, che consentono agli utenti di acquistare prodotti di bonprix. Il partner non deve in alcun modo rielaborare o modificare i materiali oggetto della licenza. La violazione di tali accordi autorizza bonprix a recedere dal contratto senza preavviso.

(2) I diritti di cui al punto 5.1 decadono con l'applicazione della rescissione del presente accordo.

§ 6 Condizioni di partecipazione

1) Il partner risponde in prima persona dei contenuti e della gestione corrente del suo sito internet rientrante nell'accordo e non collocherà al suo interno contenuti che violino le leggi vigenti, i buoni costumi o i diritti di terzi per l'intera durata del presente contratto. Sono vietate soprattutto (in misura non esaustiva) le rappresentazioni con immagini e contenuti violenti, sessuali e pornografici, affermazioni ingannevoli o contenuti discriminatori (p.es. relativamente a sesso, razza, politica, religione, nazionalità o disabilità). Tali contenuti non devono essere presenti sul sito internet del partner, né sul sito internet del partner devono esserci link ad altri siti web con tali contenuti.

2) Al partner è fatto divieto di gestire siti web in internet che possano generare confusione con la presenza su internet di bonprix. Al partner non è consentito di pubblicarli, né di utilizzare testi, grafiche o altri contenuti del sito internet di bonprix. Va soprattutto evitata l'impressione che il sito internet del partner sia un progetto di bonprix o che il suo gestore sia legato a bonprix dal punto di vista economico in una modalità che esula dal programma partner bonprix e dal presente accordo. Ogni utilizzo di materiali o contenuti del sito internet di bonprix o dei rispettivi logo o marchi da parte del partner necessita di previa autorizzazione scritta da parte di bonprix.

Il partner non diffonde direttamente o indirettamente altro materiale pubblicitario che si riferisca a bonprix senza aver preventivamente presentato tale materiale a bonprix e averne ricevuto un consenso scritto. La summenzionata autorizzazione è necessaria soprattutto qualora il partner gestisca della pubblicità sul sito internet di un terzo o in altri media per il sito internet del partner utilizzando i summenzionati materiali o in riferimento a bonprix. Il partner deve garantire che il sito internet del partner o la pubblicità che utilizza gli strumenti pubblicitari summenzionati o il nome bonprix non venga percepita come sito internet di bonprix o come pubblicità attivata da bonprix.

Il nome del dominio e il metatesto del sito internet del partner non devono contenere le parole "bonprix" o "bonprix.it". Al partner non è consentito registrare nomi di dominio con caratteri simili a "bonprix" (p.es. errori di digitazione) e/o di fare pubblicità mediante "Adsense". Non sono consentiti reindirizzamenti ("redirect") a pagine internet di bonprix.

3) Non è consentito il marketing sui motori di ricerca e altre modalità pubblicitarie basate su keyword per il marchio bonprix, errori di battitura inerenti al nome bonprix e i relativi marchi.

In caso di pubblicità del sito internet del partner su spazi pubblicitari in motori di ricerca o sponsored link, inserzioni a pagamento, keyword advertising, keyword targeting presso fornitori come Google, bing, ecc. è necessario prestare attenzione a quanto segue:

le parole "bonprix" e "bonprix.it" possono essere utilizzate solo previa autorizzazione scritta di bonprix. In presenza di autorizzazione di bonprix, le parole "bonprix" e "bonprix.it" possono essere utilizzate solo nel testo dell'inserzione e non nel titolo.

Nell'inserzione il partner può utilizzare come URL visibile solo l'indirizzo (URL) indicato dal partner nell'ambito della sua iscrizione. In caso di modifica di dominio si rimanda al punto 6.5.

Non sono ammessi i redirect diretti al sito internet di bonprix.

In presenza dell'autorizzazione di bonprix relativamente alle ricerche basate su keyword in relazione a bonprix, è possibile usare solamente keyword autorizzate da bonprix. L'utilizzo basato su keyword "bonprix", nonché la combinazione e le composizioni con le parole "spedizione", "catalogo", "shop" e "it" (p.es. "shop bonprix", "spedizione bonprix", "catalogo bonprix", "bonprix.it", "bonprixit", bonprix voucher, ecc.) e varianti ortografiche simili non sono consentiti. Partecipando al programma partner di bonprix, il partner acconsente di segnalare le keyword "bonprix" e "bon prix" come negative presso i fornitori di motori di ricerca.

In caso di inosservanza delle limitazioni summenzionate, bonprix è autorizzata a recedere dal contratto senza preavviso e a cancellare tutte le provvigioni conseguite attraverso queste violazioni, con espressa riserva di far valere ulteriori diritti di risarcimento danni.

4) Il partner non è autorizzato a creare o accettare offerte a nome di bonprix o a rappresentare bonprix. Il partner è autorizzato solo previa autorizzazione scritta da parte di bonprix a inviare ai clienti finali e-mail contenenti pubblicità per bonprix e/o prodotti di bonprix a nome di bonprix o a nome proprio. Il partner non partecipa all'esecuzione dei contratti di acquisto tra bonprix e i rispettivi clienti finali. Il partner non agisce come rappresentante di commercio o commissionario di bonprix. Il partner si impegna a fare in modo che il sito internet del partner non generi mai questa impressione. Il partner non fornisce informazioni a terzi che possano dare adito a tale impressione.

5) Il partner può collocare i link di bonprix solo sul sito internet di cui ha indicato l'indirizzo (URL) nell'ambito di questa iscrizione. In caso di modifica del dominio del sito internet del partner, di modifica di orientamento dei contenuti del sito internet del partner o dell'oggetto commerciale del sito Internet del partner, il partner informa bonprix con un mese di anticipo. La prosecuzione dell'attivazione dei link è consentita nel nuovo dominio solo qualora bonprix non si opponga a questo utilizzo. Lo stesso vale in caso di modifica dell'orientamento dei contenuti o dell'oggetto commerciale del sito internet del partner.

6) Il partner gestisce il suo sito internet autonomamente, è responsabile egli stesso dei contenuti ai sensi del § 8 TDG (Legge tedesca sui servizi telematici) e ottempera alle disposizioni e agli obblighi della TDDSG (Legge tedesca sulla tutela dei dati nei servizi telematici - in particolare il partner è unico responsabile dell'osservanza delle disposizioni relative alla TDDSG sul salvataggio dei cookie), della BDSG (Legge federale tedesca sulla protezione dei dati) e manleva bonprix da qualsiasi pretesa sollevata nei confronti di bonprix a seguito di una violazione della legge sulla protezione dei dati da parte del partner.

7) Gli ordini commerciali non vengono remunerati.

8) Gli strumenti pubblicitari consentiti o messi a disposizione per un segmento partner non possono essere trasmessi a un altro segmento partner e ivi utilizzati.

9) Gli ordini attraverso un partner di cooperazione "One-Stop Shopping" non vengono remunerati.

10) Il partner può pubblicizzare unicamente i buoni autorizzati esplicitamente da bonprix per gli affiliati e/o comunicati mediante la newsletter per i partner. La pubblicizzazione di altri buoni, per esempio da newsletter ai clienti finali, inserzioni su stampa o contatti con il servizio clienti non è consentita.

In caso di violazione vengono stornate tutte le transazioni.

In caso di pubblicizzazione di buoni, il partner deve indicare sempre le condizioni per la riscossione del rispettivo buono. Questo riguarda anche l'offerta stessa, il giorno di attivazione e, se presente, il

giorno di disattivazione. I siti internet che forniscono codici sconto devono distinguere espressamente tra deal/groupdeal/offer/sale e codici buono.

Se un codice è scaduto, va rimosso dal sito internet o almeno va sottolineato che il codice non è più valido. L'indicazione della data di scadenza non è sufficiente.

La pubblicizzazione del buono deve ottemperare alle norme di legge. La pubblicità non deve essere ingannevole. La pubblicità si intende ingannevole anche quando, contrariamente a quanto indicato sul sito internet, non presenta codici buono validi. È altresì ingannevole quando il sito internet del partner si apre senza che lo si richieda.

11) Il partner dovrà rimuovere immediatamente gli strumenti pubblicitari di bonprix dal sito internet del partner, qualora bonprix lo richieda.

12) Le App del partner non devono contenere esclusivamente contenuti relativi a bonprix. Non è consentito utilizzare screenshot con logo di bonprix e/o CI/branding di bonprix nell'Apple App-Store, nel Google Play Store, nel Windows Store o in altre piattaforme di App. L'App del partner non deve utilizzare bonprix né come keyword, né nella sua descrizione.

13) Viene remunerato solo un ordine per sessione. Se un cliente abbandona ancora una volta il webshop nell'ambito di una sessione attiva e visita un'altra pagina di affiliazione, il cookie inserito non viene sovrascritto e la provvigione sarà riconosciuta al canale marketing che ha portato il cliente nel webshop per la prima volta.

14) Il partner non è autorizzato a creare o accettare offerte in social network a nome di bonprix né a rappresentare bonprix senza previa autorizzazione. Inoltre non gli è consentito attivare in tali piattaforme nessun tipo di inserzione che si colleghi direttamente al sito internet di bonprix – né come semplice forma testuale, né in collegamento con il logo di bonprix. In caso di trasgressione, gli affiliati coinvolti vengono rimossi dal programma sulla base del link del partner e non sussiste alcun diritto a provvigioni generate in questo modo.

15) Il partner è tenuto a manlevare bonprix da qualsiasi rivendicazione di terzi e dai costi insorti a causa della difesa da tali rivendicazioni di terzi che siano collegati all'allestimento, alla gestione o all'aggiornamento oltre che dei contenuti del sito internet del partner di cui il partner è responsabile, qualora non si tratti di rivendicazioni dovute agli strumenti pubblicitari messi a disposizione da bonprix o di dati relativi ai prodotti e qualora il partner abbia ottemperato al suo obbligo di aggiornamento di cui al § 4.7. Il partner è altresì tenuto a sostenere bonprix nella difesa contro tali rivendicazioni di terzi fornendo dichiarazioni e soprattutto assicurazioni giurate, oltre che altre informazioni. Il partner si astiene da qualsiasi comportamento che comprometta la funzionalità del software e del sistema (p.es. mailbombing ecc.) e risponde di tutti i danni che insorgono a bonprix a causa di tali azioni causate dal partner.

16) Ogni violazione a capo di un partner iscritto al programma partner di bonprix delle regole del programma può comportare l'esclusione immediata e senza preavviso dal programma partner di bonprix oltre che lo storno di tutte le vendite aperte, con riserva espressa di ulteriori misure legali, riguardanti soprattutto l'affermazione di diritti di risarcimento danni.

§ 7 Garanzia e responsabilità

1) bonprix gestisce il proprio sito internet nell'ambito delle sue possibilità tecniche. bonprix non fornisce garanzie, né assicurazioni relativamente alla rete del partner, ai prodotti di bonprix o all'utilizzabilità senza errori e interruzioni del sito internet di bonprix.

2) In caso di dolo o colpa grave, anche dei nostri rappresentanti legali e del personale ausiliario, bonprix è responsabile secondo le disposizioni di legge. Lo stesso vale per i danni provocati per colpa propria che comportino un rischio per la vita, il corpo o la salute, in caso di danni causati dall'assenza di una caratteristica garantita oppure in caso di lacune fraudolentemente occultate. In caso di danni patrimoniali e materiali causati per negligenza lieve da bonprix, dai suoi rappresentanti legali o dal personale ausiliario, bonprix risponde unicamente in caso di violazione di un obbligo contrattuale sostanziale, tuttavia l'importo è limitato ai danni prevedibili e rientranti tra le tipologie tipiche contrattuali individuate alla stipula del contratto. Obblighi contrattuali sostanziali sono quelli la cui ottemperanza consente la regolare esecuzione di un contratto e sul cui rispetto le controparti contano e devono poter contare regolarmente. La responsabilità di cui alla Legge sulla responsabilità del produttore rimane invariata. È esclusa inoltre la responsabilità da parte di bonprix.

§ 8 Riservatezza

1) Qualora il presente contratto non preveda altro oppure qualora non vi sia un accordo della controparte, tutte le informazioni, soprattutto le norme del presente accordo, le informazioni commerciali e finanziarie, i clienti e gli elenchi dei venditori, nonché le informazioni sui prezzi e sulle vendite vanno trattati con la massima riservatezza. Queste informazioni confidenziali non possono essere utilizzate dal partner né direttamente, né indirettamente per propri scopi commerciali, né per altri scopi.

2) I comunicati stampa che riguardano la collaborazione di cui al presente contratto vanno concordati con bonprix e necessitano dell'approvazione scritta prima della pubblicazione.

3) Ciò non vale qualora tali informazioni siano note oppure siano accessibili al pubblico attraverso fonti generalmente accessibili che non sono le fonti della rispettiva controparte. Indipendentemente del presente regolamento ogni parte è autorizzata a inoltrare una copia di tali informazioni qualora sussista una disposizione di natura giuridica o amministrativa a commercialisti, avvocati o altri incaricati nel rispetto della riservatezza oppure in presenza di un obbligo di legge in merito.

In caso di domande, il team Affiliate di bonprix è sempre a vostra disposizione. Non esitate a contattarci:

bonprix S.r.l.

Affiliate-it@bonprix.net

Ultimo aggiornamento: Aprile 2024