

Per Gruppo bonprix Italia, da ora in avanti semplicemente bonprix (in minuscolo), si intende l'insieme delle società bonprix S.r.l. (inizio attività 1994) e Getaline S.r.l. (2008) di cui bonprix S.r.l. detiene il 100% della proprietà. **bonprix** è una delle aziende del gruppo multinazionale Otto di Amburgo.

Il Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza riguarda le attività comprese nel seguente campo di applicazione:

- ✓ Commercializzazione di prodotti di vario uso e consumo in modalità multicanale (*bonprix*)
- ✓ Erogazione di servizi di contact center (*Getaline*)
- ✓ Commercializzazione al dettaglio di abbigliamento delle linee bonprix (*punto vendita*)

Gli obiettivi, ogni anno sempre più ambiziosi da parte della direzione, sono conseguenza di una professionalità che pone attenzione ad alcuni aspetti imprescindibili come:

- Costante cura nel migliorare la soddisfazione e l'attenzione verso il Cliente e le parti interessate;
- Maggiore servizio offerto correlato al mantenimento di un alto livello di qualità;
- Impegno alla riduzione dei rischi, alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali;
- Riduzione dell'impatto e dell'inquinamento ambientale migliorandone le relative prestazioni;
- Contenimento dei costi e utilizzo di imballaggi in materiale riciclabile.

Il raggiungimento di questi obiettivi generali aiuta il sistema a crescere in maniera continua annoverando come risorsa imprescindibile il personale interno per il quale bonprix pone un'attenzione costante al percorso professionale di ciascuno continuando ad investire in:

- Formazione-Informazione-Addestramento nei tre diversi ambiti;
- Sicurezza: impianti, macchinari ed attrezzature, procedure operative e dispositivi di protezione.
- Miglioramento continuo delle condizioni degli ambienti di lavoro e del welfare aziendale.

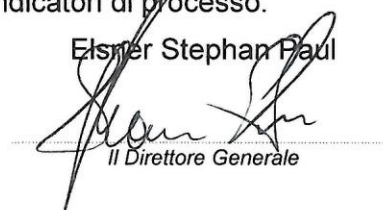
Avvalendosi di un supporto informatico e logistico interno capace di gestire le innumerevoli attività e costantemente sviluppato nella ricerca di soluzioni sempre più affidabili, precise e sicure, la direzione di bonprix ha scelto di sviluppare, mantenere e migliorare il Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza secondo le norme **UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 e UNI ISO 45001** diffondendo tra i dipendenti questa sensibilità attraverso:

- L'individuazione dei processi Qualità, Ambiente e Sicurezza più significativi;
- Il monitoraggio continuo e la verifica periodica degli indicatori e dei relativi target collegati ai processi scelti ed alle azioni correttive laddove risulti necessario;
- Il rispetto di leggi, guide line Gruppo Otto, normative e requisiti applicabili alle proprie attività;
- La fornitura al proprio personale ed ai clienti di materiali, macchinari ed attrezzature che comportino un sempre più ridotto livello di impatto ambientale unito alla sicurezza d'uso;
- La comunicazione e sensibilizzazione derivanti dagli eventi quali "le giornate sulla sicurezza", gli incontri periodici del "comitato ambiente" ed il video sui valori aziendali;
- La consultazione e la partecipazione dei lavoratori attraverso comitati, sondaggi, pagina del blog sul portale Mybonprix, e-mail, bacheche, cassette dell'organismo di vigilanza 231, Master C web;
- La comprensione del contesto interno/esterno per valutare ed affrontare rischi ed opportunità;
- La rilevazione sistematica degli aspetti ambientali delle proprie attività, comprenderne gli effetti e prevedere e limitare gli eventuali impatti.

La Direzione si assume la responsabilità e l'autorità di promuovere il coinvolgimento di tutto il personale e delle parti interessate mediante la comunicazione capillare del presente documento.

In occasione di ogni riesame la Direzione valuterà l'idoneità del presente documento, analizzando i dati aziendali e definendo gli obiettivi di miglioramento ed i relativi indicatori di processo.

Eisner Stephan Paul



Il Direttore Generale